

РАЗДЕЛ I ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Лекция Предмет и метод экономики.

Основы общественного производства

План лекции

1. Предмет, функции и методы экономической теории
2. Структура экономической теории. Основные этапы развития экономической теории (самостоятельно)
3. Характеристика общественного производства. Экономические ресурсы и факторы производства
4. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора, кривая производственных возможностей
5. Экономические системы: критерии классификации и основные типы
6. Натуральное хозяйство и товарное производство: сущность и особенности

Цель: рассмотреть предмет, причины возникновения экономической науки, ознакомиться с основными методами экономического, рассмотреть структуру экономической теории; изучить функции экономической теории, раскрыть методологию и методы экономической теории, знать отличительные черты основных направлений и школ экономического анализа и их вклад в развитие мировой экономической науки.

1. Предмет, функции и методы экономической теории

Человеческое общество на длительном пути развития создало различные культуры, религии и хозяйства. Но люди, прежде чем заняться политикой и искусством, наукой и идеологией, должны были есть, пить, иметь крышу над головой, одеваться. Материальная составляющая, таким образом, являлась и является весьма важной в жизни общества. Производство материальных благ, предназначенных для удовлетворения потребностей, прошло множество этапов: от изготовления палки-копалки и топора – элементарных орудий труда первобытного человека для добывания пищи, до создания современных информационных и биологических технологий. Таким образом, производство является, пожалуй, главной составляющей экономики. Оно – двигатель человеческой цивилизации.

Экономика как подсистема человеческой цивилизации выполняет ряд функций: производственную функцию (основе жизнедеятельности общества лежит производство, которое создает жизненные блага); транзакционную функцию (обмен продуктами труда между предприятиями и деятельностью способностями людей) в рамках данного производства); перераспределительную функцию (перераспределение средств, полученных в сфере материального и нематериального производства, через систему государственного бюджета в социальную сферу).

Экономическая теория представлена совокупностью наук, которые можно объединить в две группы: общую и частную экономическую теорию.

Первая раскрывает сущность, содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе в целом, безотносительно к отраслям и сферам деятельности. Вторая отражает отдельные функции экономического управления (теория учета, статистики, финансов и т.п.).

Предметом экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития, их взаимодействия с производительными силами, а также экономический механизм хозяйствования, учитывающий возможности общества в использовании имеющихся ограниченных ресурсов.

Экономическая теория выполняет следующие функции: познавательная функция (постижение закономерностей развития экономики, формулирование принципов ее развития); методологическая (служит фундаментом или базой для других экономических наук); практическая (закономерности, формулируемые в экономической теории, используются в практической деятельности); прогностическая функция (касается прогнозирования экономической политики).

С точки зрения объекта исследования выделяются следующие разделы экономической теории:

- микроэкономика (изучает поведение участников экономических процессов на уровне предприятий, фирм, домашних хозяйств);
- макроэкономика (рассматривает процессы, происходящие в национальной экономике, показатели национального дохода, занятости, динамики цен);
- мировая экономика (рассматривает экономические отношения в мировом обществе).

Экономическая категория – это логическое понятие, отражающее в абстрактном виде наиболее существенные стороны экономических явлений, процессов, механизмов.

Экономические законы – устойчивые, сущностные, повторяющиеся связи. Они объективны, но реализуются через деятельность экономического субъекта. Усложнение экономической жизни и переплетение хозяйственных связей, увеличение воздействующих факторов приводят к тому, что традиционные экономические законы модифицируются и нейтрализуются, проявляясь как тенденции развития данного периода.

Используя научный метод познания окружающей нас экономической действительности, экономисты проводят позитивный и нормативный анализ. С помощью позитивной экономической теории экономист может высказывать суждения типа «если..., то...», которые затем находят подтверждение или опровергаются доступными фактами, либо статистическими данными. Например, согласно прогнозу, сокращение дотаций сельскохозяйственным предприятиям должно отразиться снижением цен на сельскохозяйственную продукцию. Этот прогноз может быть проверен, когда субсидирование сельхозпроизводителя сократится. Позитивный анализ не имеет задачей давать оценку – плох или хорош результат.

Нормативная экономическая теория используется для оценки ожидаемых альтернативных результатов в соответствии с основополагающими оценочными суждениями, рекомендаций относительно того, что должно

иметь место.

Метод науки - принципы, подходы, формы и способы познания предмета данной науки.

Диалектический метод:

- все явления и отношения находятся в процессе развития и изменения;
- развитие идет от простого к сложному, от низшего к высшему;
- движущей силой развития являются единство и борьба противоположностей.

Метод научной абстракции— очищение исследуемого предмета от частного, случайного и выделение наиболее существенного, постоянного, типичного. Результат научной абстракции — *категории, понятия*, выражающие сущностные стороны исследуемых объектов (цена, прибыль, рента и т.п.), и *экономические законы (принципы)*, отражающие постоянные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями (закон спроса: повышение цены (причина) ведет к снижению спроса (следствие)).

Метод анализа и синтеза — предмет, явление расчленяются на составные элементы, которые изучаются, и дается определение целого; при синтезе происходит соединение элементов в единое целое, раскрывается внутренняя связь между элементами, противоречия и намечаются пути их устранения. *Метод индукции* (вывод теории из фактов и наблюдений) и *дедукции* (формулирование гипотез и подтверждение их фактами). *Метод исторического и логического* — происхождение явления, этапы и тенденции его развития. *Метод системного подхода* – экономический объект рассматривается как система, с выделением причины и следствий, корреляционной зависимости. *Экономическое моделирование* – модели представляют собой упрощенное, формализованное описание экономической реальности, они, игнорируя многочисленные второстепенные детали позволяют лучше понимать и описывать причины, взаимосвязи, последствия тех или иных экономических процессов и явлений. *Математическое моделирование* в экономике достаточно сложно, так как экономика — многомерная система, характер функционирования и развитие которой носит в значительной мере стохастический (вероятностный) характер, находится под воздействием множества внешних факторов.

Функциональный анализ. При характеристике зависимостей и взаимосвязей между экономическими процессами одни факторы рассматриваются как данные, независимые, а другие как зависимые, производные от первых. Например, спрос рассматривается как функция цены.

Экономический эксперимент — это искусственное воспроизведение экономических явлений в определенных условиях с целью их изучения и дальнейшего практического изменения. Экономическая теория использует и другие методы: графических изображений, статистические, математические, сравнительного анализа и т. д.

2. Структура экономической теории.

Структурно современная экономическая теория делится на два раздела - микро- и макроэкономику. Но как учебная дисциплина она состоит из 3-частей: введение в экономику, микро- и макроэкономика.

Введение в экономику

Здесь изучаются основополагающие категории рыночного хозяйства и само функционирование рынка, и его механизмы. Логично сюда же вписываются и проблемы потребительского поведения, так как это тоже основы рынка. То есть из всех субъектов рыночных отношений мы потребителя вывели сюда, так как в следующем разделе основной аспект связан с функционированием фирм.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических агентов: индивидуумов, домохозяйств, фирм и т.д. В данном разделе исследуются издержки и формирование цен и объемов производства, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов и доходов.

Макроэкономика изучает функционирование экономической системы в целом и ее крупных секторов. Объектом изучения являются национальный доход и общественный продукт, экономический рост и общий уровень занятости, совокупные потребительские расходы, национальные сбережения и другие агрегированные показатели.

Международная экономика - это часть экономической теории, где анализируется развитие мирового хозяйства в целом, взаимодействие национальных экономик, сфера международных экономических отношений.

Теоретические проблемы международной экономики связаны, прежде всего, с международной торговлей, с международной миграцией капитала и рабочей силы. Как и почему изменяется обменный курс рубля? Как повлияла девальвация российского рубля 1998 года на наш экспорт и импорт? Имеет ли значение для мировой торговли снижение торговых пошлин в рамках Всемирной торговой организации (ВТО)? В изучении международной экономики особое значение приобретают такие факторы как отсутствие в мире единой денежной единицы, национальные барьеры на пути движения товаров, услуг и факторов производства, международная политика.

Все разделы экономической теории тесно связаны друг с другом, между ними нет строгого водораздела. Уровень инфляции зависит и от изменений цен на отдельные товары, например, повышение цен на нефть приведёт к росту уровня цен в экономике. Снижение таможенных пошлин на импорт автомобилей может привести к банкротству российских автомобильных заводов и к росту безработицы.

Между всеми этими разделами существует тесная *взаимосвязь*:

- с одной стороны, макроэкономические процессы и явления складываются в результате взаимодействия отдельных экономических агентов, то есть определяются их решениями;

- с другой стороны, сами эти решения принимаются в определенной макроэкономической среде и существенно зависят от нее.

• **3. Характеристика общественного производства. Экономические ресурсы и факторы производства**

Развитая промышленность и высокий уровень экономики страны являются ключевыми факторами, влияющими на богатство и благополучие ее населения.

Такое государство имеет большие экономические возможности и потенциал. Весомой составляющей экономики многих стран является производство. Что является собой современное производство?

Оно является собой тип изготовления материальных и нематериальных благ на основе применения достижений науки и техники. Интенсивные изменения в традиционном производстве произошли в середине 90-х годов, когда промышленность начала использовать технические новинки и разработки мировых ученых XX века. Все сферы современного производства зависят от науки и информации.

Современное производство делится на два типа деятельности:

Материальное производство, которое включает отрасли народного хозяйства, производящие вещественные блага: сельское хозяйство, промышленность, строительство и т.д.

Сфера услуг, которая, в свою очередь, делится на два вида: материальные услуги направлены на удовлетворение физических потребностей потребителя, продолжение производственного процесса, обеспечение необходимых условий для предпринимательской деятельности. К ним относятся пищевое производство, транспортные перевозки, связь, торговля, хранение товаров, туризм, обслуживание процессов на предприятиях, жилищно-бытовой сервис; нематериальные услуги – действия, направленные непосредственно на человека и его окружающие условия. Результат таких услуг не обретает предметную форму. К ним относятся страхование, социальное обслуживание, здравоохранение, научная деятельность, духовные и интеллектуальные услуги, прием гостей в местах питания и гостиницах, развлекательные мероприятия, образование и консультирование.

Такая структура современного производства обусловлена стремительным развитием в последние годы разного рода услуг и информационных технологий.

Особенности современного производства характеризуется такими чертами:

- увеличение значения услуг в производственных процессах;

- возможность удовлетворить не только настоящие потребности потребителя, но и его потенциальные требования;

□ развитие информационных технологий, которые лежат в основе производственных процессов;

□ экономика многих стран значительно зависит от нематериальных сфер: культуры и искусства.

Выделяют три стадии развития производства: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную.

1. Для доиндустриальной стадии производства характерно следующее:

а) преобладающую роль в экономике занимает сельское хозяйство;

б) большая часть населения занята земледелием и скотоводством;

в) во всех сферах деятельности преобладает ручной труд;

г) основной формой организации труда является натуральное хозяйство;

д) неразвитость общественного разделения труда.

Промышленный переворот конца XVIII – начала XIX вв. обусловил переход производства к индустриальной стадии.

2. Индустриальная стадия производства характеризуется следующими особенностями:

а) преобладающую роль в экономике играет промышленное производство с массовым использованием технологических машин и оборудования;

б) основная часть трудоспособного населения занята в индустриальных отраслях производства;

в) активизация процесса общественного разделения труда;

г) ускорение темпов урбанизации населения.

Научно-техническая революция, произошедшая в середине XX в., обусловила переход производства к постиндустриальной стадии.

3. Постиндустриальная стадия имеет следующие черты:

а) преобладающую роль в экономике занимает сфера услуг, в которой занята большая часть населения;

б) центральное место в системе производительных сил занимает наука;

в) на базе высоких технологий осваивается производство благ, ранее не существовавших в природе;

г) массовая информация и автоматизация всех отраслей народного хозяйства.

Для того чтобы произвести какие-либо экономические блага, необходимы определенные ресурсы.

Производственные ресурсы – это природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в процесс производства.

К ним относятся природные, трудовые (человеческие), материальные, финансовые и др. ресурсы.

Факторы производства – реально вовлеченные в процесс производства ресурсы: земля, труд, капитал, предпринимательская активность. В любом производстве они соединяются определенным образом и взаимодействуют. Основные факторы производства – это труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность.

Труд (L – labour) – целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Это затраты физической и умственной энергии, позволяющие создавать полезные для общества товары и услуги.

Земля (T – terra) – это все природные ресурсы, которые используются в производстве: пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, воду и т.п.

Капитал (C – capital) – инвестиционные ресурсы, произведенные товары длительного пользования, используемые для производства других товаров. К капиталу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и т.п. Структура капитала:

основной – часть средств производства, которая функционирует в процессе производства длительное время, сохраняет натуральную форму и переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт постепенно, по мере износа (здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и др.);

оборотный – часть средств производства, которая целиком потребляется в течение одного цикла производства, изменяет натуральную форму и полностью переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт (материалы, сырье, энергия, заработная плата).

В процессе использования основной капитал подвергается износу. Различают два вида износа:

физический – потеря фондами потребительской стоимости вследствие использования их в производстве или воздействия атмосферных условий;

моральный – потеря фондами потребительской стоимости вследствие удешевления средств труда прежней конструкции (первый вид морального износа) и вытеснения старых средств труда более производительными (второй вид износа).

Амортизация основного капитала – процесс постепенного изнашивания основного капитала и перенесения его стоимости на изготавливаемую продукцию. Отчисления на амортизацию основного капитала включаются в стоимость готового товара.

Предпринимательская деятельность (E – enterprise) – целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли (нахождение наиболее эффективных вариантов соединения этих факторов, позволяющих максимизировать прибыль; принятие на себя материальной ответственности, риска (предприниматель рискует своим капиталом, деньгами, авторитетом и т.п.)

Все факторы производства можно рассматривать как вещественные (земля и капитал) и личные (труд и предпринимательская деятельность) (Рисунок 1). Деньги не являются производственным фактором. Они являются условием приобретения ресурсов. В современной экономике к необходимым для производства факторам добавляют такие специфические факторы как информация, обладание новейшими технологиями, наличие развитой инфраструктуры.

Производственная инфраструктура – сеть обеспечения функционирования производства (дороги, коммуникации, транспорт, энергоснабжение, связь и т. д.)

Социальная инфраструктура – обеспечение жизнедеятельности человека (школы, больницы, жилье и др.) Особое значение играют нематериальные ресурсы: информация, квалификация кадров, организация производства, знание рынка и др.

4. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора, кривая производственных возможностей

Для иллюстрации проблемы выбора при ограниченности ресурсов используют простейшую графическую модель - кривая производственных возможностей (КПВ). В любой модели применяются некоторые допущения. Мы возьмем такие, которые не нарушат логики, но упростят анализ:

а) выпускается всего две группы товаров: X (например, пироги как символ предметов потребления, и Y (станки как символ средств производства). Это условие необходимо для того, чтобы было возможно графическое двухмерное изображение;

б) количество всех ресурсов ограничено некоторым строго определенным объемом и является величиной постоянной;

в) уровень технологии задан и не меняется (то есть отсутствует НТП, нет новых изобретений, технических новшеств и т.д.).

г) экономика является закрытой, то есть отсутствуют внешнеэкономические связи.

Из принятых нами допущений очевидно, что общество сталкивается с необходимостью выбора. Редкость ресурсов означает ограниченные возможности в производстве конкретных благ. Поскольку ресурсы ограничены и используются полностью, всякое увеличение производства одного или нескольких благ потребует передачи на них части ресурсов с производства других благ. Другими словами, «бесплатных обедов не бывает». В этом и состоит суть проблемы экономии.

Рассмотреть различные комбинации двух продуктов и соответствующий им набор ресурсов (с учетом полного их использования и эффективного производства) позволяет таблица производственных возможностей.

В табл. 2 приведены данные о такой гипотетической экономике, где производятся различные комбинации только двух продуктов - станков (инвестиционных товаров) и пирогов (потребительских товаров). Избрав вариант А, эта экономика направила бы все свои ресурсы на производство станков; при варианте Е все наличные ресурсы были бы выделены на производство пирогов. Оба эти варианта представляют собой явно нереалистичные крайности, и поэтому всякая экономика обычно находит приемлемый для себя баланс распределения общего объема производства инвестиционных и потребительских товаров, выбирая тот или иной промежуточный вариант, например В, С или D. Как видно из табл. 2, по мере

продвижения от варианта А к варианту Е мы увеличиваем производство пирогов, перемещая туда ресурсы, изъятые из производства станков.

Таблица 2 - Возможности производства пирогов и промышленных станков при

Тип продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Пироги, сотни тыс.	0	2	4	6	8
Станки, тыс.	14	12	9	5	0

Продвигаясь от варианта А к варианту Е, общество фактически делает выбор в пользу политики «больше сейчас» за счет политики «намного больше потом». Напротив, двигаясь от варианта Е к варианту А, общество выбирает политику ограничения текущего потребления, что означает для общества выбор: «больше потом» или «меньше сейчас».

Вывод: в любой момент времени в экономике полного использования ресурсов и эффективного производства, чтобы получить больше одного продукта, надо жертвовать частью производства другого. Тот факт, что экономические ресурсы ограничены, не позволяет такой экономике одновременно увеличивать выпуск обоих продуктов.

Чтобы лучше понять смысл таблицы производственных возможностей, рассмотрим приведенные в ней данные в графическом изображении. Используем для этого простой двухмерный график, разместив, скажем, данные о производстве инвестиционных товаров (станков) на вертикальной оси, а данные о производстве потребительских товаров (пирогов) - на горизонтальной, как это показано на рис., таким образом, мы можем построить кривую АВСВ, которая будет определять границу производственных возможностей общества.

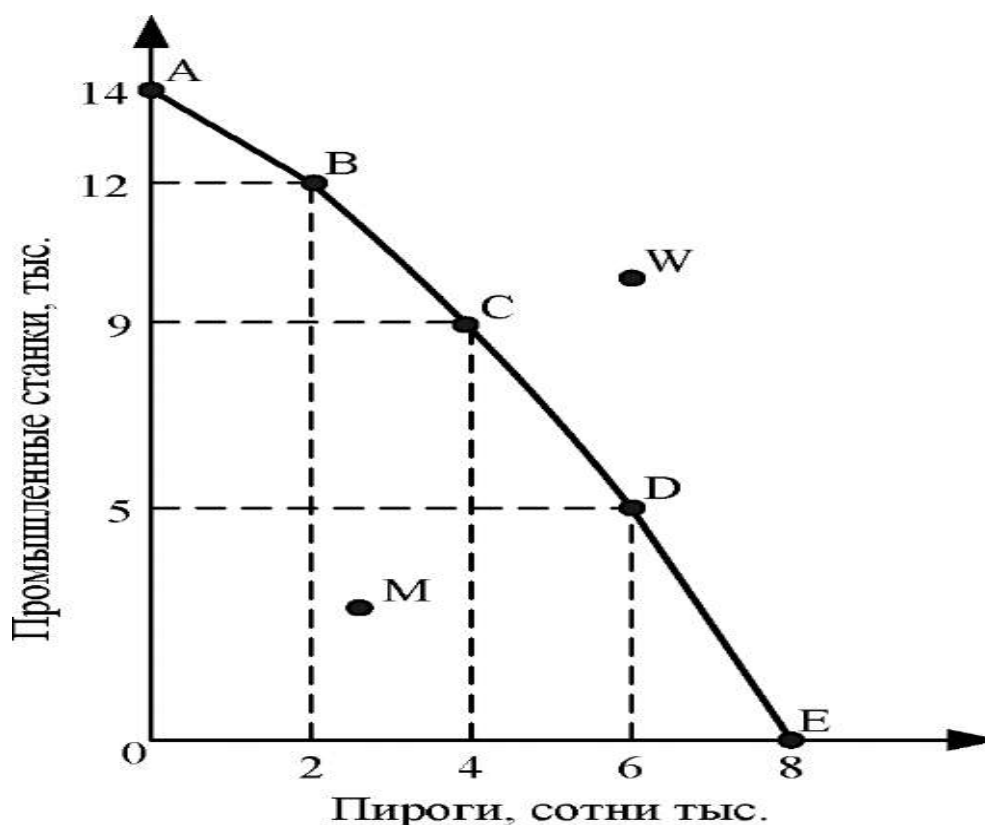


Рисунок 3 - Кривая производственных возможностей

Каждая точка на данной кривой показывает максимально возможный объем производства каждого из двух товаров при полном использовании всех имеющихся ресурсов.

Во всех промежуточных точках общество производит оба товара. При этом оно вынуждено делать выбор: поскольку количество внутренних и внешних ресурсов ограничено, дополнительное производство одного из товаров возможно только за счет сокращения производства какого-либо количества единиц другого товара.

В силу ограниченности ресурсов выпуск продукции в точке W (то есть вне области производственных возможностей) невозможен. Напротив, выпуск в точке M достижим, но неэффективен, это означает недоиспользование имеющихся ресурсов (например, безработица) или низкая эффективность их использования (например, большие потери, низкая производительность и т. д.).

Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара, **называется альтернативными издержками, или издержками упущенных возможностей (opportunity cost - англ.)**.

В экономической теории издержки определяются как потери других, альтернативных товаров и услуг, которые могли бы быть произведены при помощи данных экономических ресурсов

Если для производства одной дополнительной единицы товара X требуется отказаться от двух единиц товара Y, то эти две единицы товара Y и

составляют альтернативные издержки товара X. Альтернативные издержки всегда оцениваются по максимальным потерям.

Понятие альтернативных издержек широко используется не только в экономической теории, но и на практике.

Возрастание альтернативных издержек носит универсальный характер и поэтому называется законом возрастания альтернативных издержек. Это возрастание предопределяет выпуклый характер КПВ. Если бы все ресурсы можно было с одинаковой эффективностью использовать для производства обоих товаров, то КПВ имела бы вид прямой линии.

Таким образом, модель кривой производственных возможностей позволяет сделать общие выводы:

- ограниченность ресурсов - об этом свидетельствует существование области недостижимых значений за границей КПВ (точки за пределами КПВ);
- необходимость выбора - общество вынуждено определять, какое сочетание товаров в наилучшей степени удовлетворяет его интересы;
- наличие альтернативных издержек - об этом свидетельствует убывающий характер кривой, поскольку для производства дополнительной единицы одного товара надо отказаться от выпуска какой-либо величины другого товара;
- наличие закона возрастающих альтернативных издержек, о чем свидетельствует выпуклый характер КПВ.

5. Экономические системы: критерии классификации и основные типы

Экономическая система – сложная, упорядоченная, исторически сложившаяся на данной территории совокупность всех видов хозяйственной деятельности общества и набор институциональных структур и координационных механизмов, посредством которых управляется экономическая деятельность с целью максимального удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченных ресурсов.

Факторы, влияющие на экономическую систему:

- внешняя среда (заграница, степень открытости, участие в МРТ);
- природная среда (природа, климат, полезные ископаемые);
- социальная среда (общественное устройство, власть, законы).

Главная цель экономической системы – удовлетворение потребностей общества. Основные вопросы экономической системы: что? как? для кого производить?

Элементы экономических систем:

- 1) субъектный подход выделяет 3 группы экономических субъектов: фирмы (предприятия); домашние хозяйства; государство;
- 2) системный подход разделяет экономическую систему на цех, предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика;
- 3) марксистский подход выделяет производительные силы (вещественные, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство) и

производственные отношения (устойчивые связи и взаимодействие людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления).

Классификация экономических систем:

- 1) по степени вовлечения в международное разделение труда: открытая и закрытая;
- 2) цивилизационный подход (приоритет общечеловеческих ценностей): капитализм и социализм;
- 3) по формам собственности на средства производства (формационный подход К. Маркса): первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический;
- 4) по меновым отношениям (Б. Гильденбрандт): натуральное хозяйство, денежное хозяйство, кредитное хозяйство;
- 5) по преобладанию определенного вида хозяйства (К. Бюхер): домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство;
- 6) по уровню развития техники и технологии технологи (теория индустриального общества Д. Белла): доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество;
- 7) по стадиям экономического роста (У. Ростоу): традиционное общество, переходное общество, общество экономического «сдвига», общество экономической зрелости, общество высокого массового потребления;
- 8) по способам регулирования хозяйственной жизни: традиционная экономика, капитализм (чистый рынок), командно-административная экономика, смешанная (рыночная) экономика.

Современные экономические системы целесообразно подразделять исходя из *форм собственности на средства производства и способа координации входящих в нее элементов (К.Р.Макконнелл)*. Разные экономические системы по-разному отвечают на основные экономические вопросы (что, как и для кого производить).

Традиционная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной собственности, в которой традиции, обычаи, опыт определяют, что производить, как использовать производственные ресурсы. Традиционная экономика была характерна для средневековой Западной Европы, сегодня такая экономическая система существует в некоторых слаборазвитых странах. Структура, техника производства малоподвижны. Технический прогресс с большим трудом проникает в такие системы, так как вступает в противоречие с традициями.

Командная экономика – ответы на все основные вопросы экономики дает государство. Все ресурсы находятся в собственности государства, и именно оно распределяет ресурсы между отраслями и предприятиями, определяя, что и какими способами производить, как распределять произведенные товары. Все эти решения принимаются на основе заранее определенных, долговременных планов производства (директивное планирование).

Рыночная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами – частными лицами и фирмами – самостоятельно, независимо друг от друга. Независимые решения отдельных

экономических субъектов координируются рынком. Рынок же и дает ответы на основные экономические вопросы.

Смешанная экономика. Необходимо отметить, что в чистом виде рыночная система не существует. В каждой даже самой «рыночной» экономике государство выполняет определенные регулирующие функции, принимая участие в решении основных экономических проблем. В современных условиях государство часто берет на себя производство продуктов, невыгодных частному бизнесу, но необходимых обществу; всячески стимулируя научно-технический прогресс, оно влияет на выбор способов производства; решая социальные проблемы, оно корректирует рыночное распределение доходов. Таким образом, большинству развитых стран сегодня характерна смешанная экономика, которая регулируется *рыночным механизмом и государством*.

Наряду с устоявшимися, сложившимися экономическими системами сегодня в мире существуют страны с *переходными экономиками* – экономическими системами, которые характеризуются наличием и старых экономических форм, и элементами новых, а также смешанных (переходных) форм и отношений (экономика бывших социалистических стран, в которых административно-командные методы управления экономикой постепенно заменяются рыночными).

Для формирования эффективного рыночного хозяйства на месте планового необходимо:

- осуществить разгосударствление экономики на основе приватизации, замены прямого директивного планирования экономики государственным регулированием;
- провести либерализацию ценообразования;
- демонополизировать экономику и создать конкурентную среду;
- создать необходимую рыночную инфраструктуру;
- добиваться последовательной интеграции национальной экономики в систему мирохозяйственных связей.

Типы и формы собственности. Способы смены собственности

Собственность - социально-экономическая категория, выражающая систему отношений между людьми, сложившихся по поводу присвоения-отчуждения факторов производства и его результатов.

Место и роль собственности в системе общественных отношений сводится к следующему:

- она является фундаментом общественных отношений;
- определяет положение социальных слоёв общества;
- является результатом исторического развития.

Отношения собственности складываются в общественном производстве. Право собственности - юридическое оформление сложившихся экономических отношений собственности в юридических законах и нормах.

Собственность включает:

- *владение* – это начальная форма собственности, отражающая юридическое, документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание неким благом, фактическое обладание вещью;

- *пользование* означает применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя. При этом владение и пользование могут соединяться в руках одного субъекта, а могут быть разъединены (фермер владеет и пользуется своей землей; хозяин гостиницы владеет, но, как правило, не пользуется ею);

- *распоряжение* – право исключительного физического контроля над благами, право обладать результатами от использования благ, право и возможность использовать объект собственности любым желаемым образом вплоть до ее отчуждения (продажа, дарение, обмен, сдача в аренду, залог и т.п.).

Субъекты собственности – физические и юридические лица, между которыми складываются отношения собственности. Их можно объединить в три большие группы: частные лица, коллективы, государство.

Объекты собственности (то, по поводу чего возникают отношения собственности): земля и недра; вода; воздушное пространство; здания, сооружения, оборудование; растительный и животный мир; информация; деньги, ценные бумаги и иное имущество. Интеллектуальная собственность – результаты интеллектуальной деятельности (литературные, художественные и научные произведения, исполнительская актерская деятельность, создание и присвоение информации).

Типы собственности: частная и общественная.

Частная собственность – тип собственности, при которой исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектом собственности и получение дохода имеет частное лицо. Характерный признак ее – передача имущества по наследству. Индивидуальная частная (семейная) собственность, как правило, представлена в малом бизнесе (кафе и бензоколонки, маленькие магазины и фермерские хозяйства и т.д.). Формы частной собственности:

- *трудовая* – в основе лежит труд самого собственника, развивается и приумножается от предпринимательской деятельности, ведения собственного хозяйства и других форм;

- *нетрудовая* – не связана с трудовой деятельностью собственника (наследство, дивиденды от ценных бумаг, доходы от средств, вложенных в кредитные учреждения, и других источников).

Общественная собственность – тип собственности, при которой средства производства, его результаты и имущественные ценности являются совместным достоянием. Формы общественной собственности: государственная и коллективная.

Коллективная собственность – форма общественной собственности, при которой вещи, материальные и духовные ценности принадлежат определенному коллективу.

Формы коллективной собственности:

- *кооперативная* – являющаяся достоянием членов кооператива, объединивших средства и труд для совместной деятельности;

- *народная* – сложившаяся в результате перехода коллективу государственного предприятия или выкупа арендованного имущества (определенный вклад работника в имуществе» предприятия и начисления процента на него);

- *акционерная собственность* – это собственность, которая создается путем выпуска и реализации ценных бумаг - акций и облигаций;

- *арендная* – возникшая в результате аренды трудовым коллективом предприятия на договорных условиях за плату и на определенный срок;

- *общественных объединений и религиозных организаций* - возникает за счет собственных средств, пожертвований, а также передачи государством имущества.

Государственная собственность – форма общественной собственности, являющаяся достоянием всех людей страны.

государственная – это система экономических отношений, при которых управление и распоряжение объектами собственности осуществляют представители государственной власти.

Государственная собственность существует на следующих уровнях:

- федеральная (общегосударственная);
- субъектов федерации (на уровне края, области);
- муниципальная (на уровне района, города, села).

Переход к рыночной экономике может быть осуществлен только на базе изменения отношений собственности.

Разгосударствление – передача от государства другим субъектам частично или полностью функций прямого хозяйственного управления, замена вертикальных связей горизонтальными, т.е. между самими предприятиями.

Цели разгосударствления:

- преодоление монополии государства;
- устранение отчуждения работника от средств и результатов производства, превращение его в реального собственника;
- создание и развитие конкурентных рыночных отношений;
- преобразование трудовых отношений с помощью разных форм собственности и возможности выбора сферы применения своего труда.

Направления разгосударствления:

- уменьшение доли государственного сектора в экономике на основе приватизации;
- уменьшение доли национального продукта, перераспределяемого через госбюджет;
- коммерциализация госпредприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности;
- ликвидация монополии внешней торговли;
- переход от централизованного распределения ресурсов к распределению через рынок товаров, труда и капитала.

Приватизация (*private - частный, личный*) – смена собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов государственной собственности другим экономическим субъектам. *Цели приватизации:*

- повышение эффективности производства в отраслях, находящихся под чрезмерным контролем государства (активизируется конкуренция, усиливается заинтересованность предприятий снижать издержки производства);
- уменьшение расходов на государственное управление (сокращаются субсидии, административные расходы, дефицит госбюджета);
- становление слоя частных собственников (среднего класса).

Основные способы приватизации государственных и муниципальных предприятий в странах рыночной экономики:

- продажа государственных предприятий частным предпринимателям;
- продажа дочерних или контролируемых государством компаний;
- продажа части акций, принадлежащих государству, в смешанных компаниях;
- продажа предприятий его работникам путем выкупа акций государственного предприятия;
- бесплатная передача предприятия его работникам.

6. Натуральное хозяйство и товарное производство: сущность и особенности

-

Необходимой и безусловной предпосылкой существования рынка является товарный характер производства. Экономическая практика знает два основных типа хозяйства (производства): натуральное и товарное.

Натуральное производство - это производство, в котором продукты создаются для внутрихозяйственного потребления, для удовлетворения личных потребностей самого производителя. Натуральному производству присущи замкнутость, ограниченность, традиционность, рутинная техника и медленное развитие. Натуральное хозяйство - это самая длительная хозяйственная эпоха. Она является самой устойчивой, поскольку связь между производством и потреблением осуществляется без рыночных посредников.

Товарное производство – это производство, в котором продукты создаются для обмена (продажи). В нем продукты производятся самостоятельными, друг от друга не зависящими, обособленными производителями.

Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Замкнутость хозяйства, практическое отсутствие связей с внешним миром	Открытость хозяйства, активные связи с внешним миром
Универсальный характер труда, преобладание примитивной техники	Труд специализирован, применяются более современные орудия производства
Прямые хозяйственные связи между производителями и потребителями по сути это одно и то же лицо	Опосредованные рынком косвенные хозяйственные связи

Условиями возникновения и существования товарного производства являются:

1. **Общественное разделение труда** – обособление различных видов трудовой деятельности. Отдельный член общества, специализируясь на производстве определенного продукта или услуги, создает их для других членов общества, но, в свою очередь, нуждается в благах, производимых другими. Таким образом, общественное разделение труда служит формой связи между людьми.
2. **Частная собственность** как основа экономической (хозяйственной) самостоятельности производителей. Т.к. факторы производства находятся в частной собственности, то и продукты производства принадлежат всецело тем, кто является собственниками факторов производства. Именно при этом условии отдельные производители, связанные общественным разделением труда, должны обмениваться продуктами.
3. **Обмен** как форма связи между специализированными и обособленными производителями. Потребитель получает большинство необходимых ему товаров (и услуг) в результате обмена, купли-продажи. Если такой обмен носит свободный характер, осуществляется по взаимному желанию двух сторон, без принуждения, то между производителями и потребителями возникают отношения свободного обмена.

Результатом товарного производства является **товар** – продукт, предназначенный для продажи, обмена. Товар – это не только продукты в их вещной форме, но и услуги, информация, знания, результаты творческого труда и др.

Всякий товар обладает **двумя свойствами (признаками)**:

- полезность (потребительская стоимость);
- цена (меновая стоимость).

Полезность товара - это способность удовлетворять какую-либо потребность. **Полезность и польза** – понятия разные. Полезность выражает не столько физические свойства товара, сколько отношение к ним

потребителя, т.е. *субъективное* восприятие товара. Польза же – понятие *объективное*. Н-р, сигареты для курильщика бесспорно обладают полезностью, в то время как пользы для здоровья курение не приносит.

Полезность любого экономического блага зависит от интенсивности потребности и количественной ограниченности блага. В экономической теории полезность рассматривается как функция от количества потребляемого товара.

Наибольшую сложность представляет собой второй признак товара – его *цена*. Вопрос о сущности, природе цены является камнем преткновения для многих поколений экономистов-теоретиков.

Согласно воззрениям одним из них, *цена – это денежное выражение стоимости*. Стоимость же создается в процессе производства, она объективна и поддается эмпирическому измерению.

Другие отрицают существование внутренней присущей товару стоимости, полагая, что стоимость (ценность) – понятие субъективно-оценочное. Реально же существует *цена товара – пропорция, в которой один товар обменивается на другие товары или деньги*.

Существует два основных вида товарного производства:

1. ***Простое товарное производство*** существует параллельно с натуральным. Связи между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) здесь не носят постоянного характера. На продажу выносятся излишки, созданного в натуральном хозяйстве продукта и далеко не все производство является производством товаров (услуг). Оно преобладает до 16 в.
2. ***Капиталистическое товарное производство***. Здесь товарные связи становятся всеобщими. Абсолютное большинство производств становятся производствами товаров (услуг). *Особенно важно, что товаром становится рабочая сила*. И большинство населения превращается в наемных работников.